PRESS RELEASE
No : 043/CS-PR/PJA/XI/2026

Jakarta Bird Land Rayakan 4 Tahun Perjalanan dengan Inovasi Edukasi melalui Avessia Audio Journey

Jakarta, 5 November 2026 — Memperingati hari jadinya yang ke-4 tanggal 5 November 2026, Jakarta Bird Land (JBL) Ancol menghadirkan inovasi terbaru melalui peluncuran ***Avessia Audio Journey*** bertema **"*Every Wings Has a Story*".** Inovasi ini menjadi bagian dari komitmen Jakarta Bird Land dalam menghadirkan pengalaman wisata edukasi yang semakin interaktif, informatif, dan menyenangkan bagi pengunjung.

Perayaan HUT ke-4 berlangsung penuh kehangatan dengan melibatkan anak-anak yatim dan siswa Sekolah Rakyat Ancol. Rangkaian kegiatan diawali dengan penampilan *marching band*, dilanjutkan prosesi pemotongan tumpeng oleh jajaran manajemen Jakarta Bird Land yang kemudian diberikan kepada anak-anak yatim sebagai wujud rasa syukur dan kebersamaan. Perayaan juga diwarnai dengan penampilan yang sarat muatan edukasi ***"Wings of Sky"*** yang menyampaikan pesan untuk menjaga bumi kita dengan cara mencintai satwa-satwa di lingkungan kita.

Sebagai agenda utama, peluncuran ***Avessia Audio Journey*** menghadirkan cara baru bagi pengunjung untuk mengenal lebih dekat keberagaman koleksi burung di Jakarta Bird Land. Melalui pemindaian kode QR (*QR code*) yang tersedia di setiap area koleksi, pengunjung dapat mengakses informasi audio mengenai karakteristik, keunikan, serta berbagai fakta menarik seputar burung. Dengan demikian, pengalaman berkunjung tidak hanya menawarkan rekreasi, tetapi juga memperkaya pengetahuan tentang dunia avifauna.

Hari Cinta Puspa dan Satwa Nasional (HCPSN)

Bertepatan dengan Hari Cinta Puspa dan Satwa Nasional (HCPSN) pada tanggal 5 November, Ancol turut menghadirkan **Pameran Fotografi** di Aviary Jakarta Bird Land, bertajuk "***Discover the Wild Birds Around Us".*** Pameran ini menampilkan karya anggota Jakarta Bird Watcher Society yang mendokumentasikan keberagaman burung liar di kawasan Ancol, sekaligus memperlihatkan potensi biodiversitas di kawasan pesisir perkotaan yang perlu diapresiasi dan dilestarikan.

Melalui pameran ini, pengunjung diajak untuk melihat bahwa kawasan Ancol tidak hanya memiliki daya tarik sebagai destinasi rekreasi, tetapi juga menyimpan kekayaan biodiversitas yang menarik untuk dieksplorasi. Hal ini sejalan dengan semangat "*Ancol is More Than a Recreation Destination. It Is Also a Place to Discover Urban Biodiversity*" yang mengajak masyarakat untuk lebih mengenal dan peduli terhadap keanekaragaman hayati di sekitarnya.

Di usia ke-4 tahun, Jakarta Bird Land terus berupaya mengembangkan inovasi dan program edukasi yang mengintegrasikan rekreasi, pengetahuan, serta kepedulian terhadap satwa dan lingkungan. Melalui berbagai inisiatif tersebut, Jakarta Bird Land berharap dapat menjadi destinasi wisata edukasi yang tidak hanya memberikan pengalaman rekreasi, tetapi juga menumbuhkan kecintaan masyarakat terhadap keberagaman hayati.

Mari kita jaga bumi kita – Salam Lestari !

_____

Informasi Media :

Daniel Windriatmoko
Corporate Communication
PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk
Email : corsec@ancol.com
No. HP 08128405156